

Klynger gir null innovasjon

© Dagens Næringsliv

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke viderefremmes utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

TORS DAG 24. MARS 2011 | DAGENS NÆRINGS LIV

22 NYHETER

Klynger gir null innovasjon

Nye funn: Regionale næringsklynger fører ikke til økt innovasjon, viser en analyse av vel 1600 norske bedrifter. – Samarbeid med utenlandske partnere er mye viktigere, sier seniorforsker Rune Dahl Fitjar.

NÆRINGS LIV

HARALD BERGLIHN
KRISTIANSAND

Det var med boken «The Competitive Advantage of Nations» at Harvard-professoren Michael Porter i 1990 for alvor satte teorien om næringsklyngene (clustrene) på dagsorden. Og professor Torger Reve på BI fulgte opp med flere norske klyngestudier.

Siden har det i hovedsak vært

konsensus i forskningsmiljøene om at sterke næringsklynger øker verdiskaping og innovasjon. «Næringsklynger har en konsentrasjon av teknologisk og kommersiell næringskunnskap, og de fleste næringsklynger er kjennetegnet av en kombinasjon av rivalisering og samarbeid som fremmer verdiskaping og innovasjon», skriver Torger Reve i en kronikk på Minerva.as.

Irrelevant?

Men nå viser en ny studie at

næringsklyngene ikke bidrar til innovasjon overhodet. Studien omfatter 1604 bedrifter i fem norske byer og er forfattet av Rune Dahl Fitjar på The International Research Institute i Stavanger og Andres Rodrigues-Pose fra London School of Economics.

Studien konkluderer rett og slett med at klyngene er irrelevante når det handler om innovasjon.

Vi har sett på hvem bedriftene samarbeider med om innovasjon. Om de samarbeider lokalt, regionalt eller internasjonalt. De fleste samarbeider mest med partnere i regionen, men vi kan ikke se at de får noe innovasjon ut av det. Det eneste vi ser virker er samarbeid med utenlandske partnere. Skal man lykkes med innovasjon må man hente innovasjon der den finnes og det er ikke sikkert det er i Norge på alle felt, sier Fitjar.

Ut fra våre funn mener vi det er grunn til å stille spørsmål ved om norske regioner er sterke og store nok til å kunne være sterke klynger. Klyngeteorien til Porter er jo basert på langt større byer og regioner i USA, men vi vet foreløpig ikke om konklusjonene våre kun gjelder i Norge fordi våre regioner er små. Det blir neste steg i forskningsprosjektet å undersøke dette i andre land og regioner, sier Fitjar.

«Ingen motsetning»

Professor Torger Reve er ikke enig i at det nødvendigvis er noen motsetning mellom Fitjars funn og konklusjoner fra andre analyser – Reves egne inkludert.

Det vi vet om vellykkede klynger er at de aldri er kun lokale. De tette kundekoblingene internasjonalt er viktigere enn noe annet for innovasjons-evnen.

Så du er enig i at klynger i seg selv i liten grad bidrar til innovasjon?

– Nei. Innovasjonen er høyest



UENIG. Professor Torger Reve på BI er ikke enig i funnene i forskningsrapporten. Foto: Gunnar Blendal

i sterke klynger som også har internasjonale koblinger, først og fremst ved at markedene er globale.

– Fitjar lurer på om klyngeteorien egentlig egner seg for og fremst ved at markedene er småsteder i lille Norge?

– Akkurat det vil jeg bestemt

Bergen Advokatfirmaet Vogt & Wiig AS vogtwig.no
Oslo
Trondheim
Singapore

vogtwig
WONGPARTNERSHIP

Seminar
Tirsdag 5. april 2011
kl 16.00 - 18.00

Oslo Børs / Singapore Exchange –
Sekundærnotering

- Introduction to the dual listing cooperation between SGX and OSE av OSE
- Key factors when considering a dual listing av Pareto Securities
- The process for listing in Singapore, main requirements and time frame av WongPartnership
- The process for listing in Oslo, main requirements and time frame av Vogt & Wiig

Seminarer vil bli holdt på Shippingklubben, Haakon VII's gt. 1, fra klokken 16.00 til 18.00 S.U. innen 29. mars til line.krydsby@vogtwig.no eller på tlf 22 31 32 78.