

Nyskapende bedrifter

Stavanger-bedrifter mest nyskapende

➤ **Stavanger-regionen har rykket fra Bergen og Trondheim og passert Oslo** i andel nyskapende bedrifter.

STAVANGER

Og oljenæringen er i en særstilling for seg, ifølge International Research Institute of Stavanger (IRIS) som har intervjuet 2002 bedriftsledere.

Økte kostnader og kamp om de beste ansatte, tvinger bedriftene til å tenke nytt. Det er på ingen måte næringsklynger og omfattende regionalt samarbeid som er nøkkelen til suksess, ifølge forskningsleder Martin Gjelsvik ved International Research Institute of Stavanger.

Kontroversiell konklusjon

– Funnet er kontroversielt fordi en her i landet har hatt stor tro på tette regionale relasjoner. Men det viktigste er å være åpen, sier Martin Gjelsvik.

Da IRIS for tre år siden publiserte resultatet av tilsvarende innovasjonsundersøkelse, var ett av hovedfunnene at Stavanger-regionen var mindre nyskapende enn man gjerne liker å tro. Oslo-regionen hadde den største andelen nyskapende bedrifter.

– Stavanger-regionen kommer langt bedre ut av det ved denne korsveien, sier seniorforsker Rune Dahl Fitjar ved IRIS og presenterer de viktigste hovedfunnene:

➤ Stavanger-regionen har nå høyest andel innovative bedrifter av alle byregionene (produktinnovasjon og radikal produktinnovasjon). Forskjellene er små og ikke statistisk signifikante.

➤ Oslo-regionen er fortsatt best på internasjonalisering. Men mens bedrifter i Oslo-regionen hadde betydelig flere internasjonale partnere enn bedrifter i Stavanger-regionen for tre år siden, er forskjellene nå små.

➤ Stavanger-regionen har nå også klart flere internasjonale partnere enn Bergen og Trondheim, mens disse forskjellene var mindre sist.

– Rogalendinger for regionale

– Når det gjelder lederes holdninger, finner vi fremdeles en høyere grad av regional orientering og mindre åpenhet i Stavanger enn særlig i Oslo-regionen. Disse holdningene ser ut til å være enda mer utpregede blant bedriftsledere utenfor de fire byregionene, sier Fitjar.

IRIS har også for første gang analysert petroleumsnæringen for seg.

– Næringen har en betydelig høyere grad av produktinnovasjon enn andre næringer. 46 prosent av bedriftene har lansert produkter som er nye på markedet, mot 26 prosent av bedrifter utenfor petroleumsnæringen, sier Fitjar.

Åpen og internasjonal

Regionalt samarbeid har tilnærmet null effekt for en bedrifts nyskapende suksess, ifølge undersøkelsen.

– For produktinnovasjon er det internasjonalt samarbeid som er nøkkelen. Vi finner også at ledernes holdninger og ver-

dier har betydning for bedriftenes samarbeidsmønstre. Og fortsatt er det verdier knyttet til åpenhet som er de viktigste for internasjonalt samarbeid, mens en overdreven, regional orientering kan være ødeleggende, sier Fitjar.

Laerdal - en suksesshistorie

Laerdal Medical en nyskapende Stavanger-bedrift som nylig fikk en stor, internasjonal pris for innovasjon og design i sitt arbeid med å redde liv verden over.

– Nyskapning blir til i relasjoner når produkter tas i bruk på en måte som er effektiv for kunde og bruker. Det kan være en teknologisk nyvinning, et produkt i en ny prisklasse eller bedre undervisningsmetoder, sier bedriftseier Tore Lærdal.

Laerdal har salgsvirksomhet i 23 land og produksjonsvirksomhet og driver forskning og utvikling fire forskjellige steder. Selskapet har 1400 ansatte.

– Vi har gleden av å samarbeide med organisasjoner som er opptatt av å begrense barnedødelig-

het i u-land og hjertestansdødelighet i i-land verden over. Men regionalt samarbeid betyr også noe for oss, sier Lærdal som nevner treningssenteret Stavanger Acute Medicine Foundation (SAFER) som Laerdal har etablert sammen med Stavanger Universitetssjukehus (SUS) og Universitetet i Stavanger (UiS) som ett eksempel.

ELISABETH SEGLEM

elisabeth.seglem@aftenbladet.no



Laerdal Medicals Jan Vastvedt (t.v.) hadde tatt med seg sin nyeste pasientsimulator slik at ingeniørstudent Bjørn Skjerve og andre fikk prøve ut hjertekompresjon på næringslivsmesse i 2012. FOTO: FREDRIK REFVEM

Forbehold om prisendringer, trykfeil og utsolgte varer.

PRIS
KRAKK

30-50%

på alle taco-produkter

12⁹⁰

pr.stk/pr.pk

HJERTESALAT 2 PK, AGURK, CHERRY TOMAT, LØK 2 PK, AVOKADO
pr. stk/pr. pk

19⁹⁰

pr.pk

GO' OG MAGER SVINEKJØTTDEIG
GILDE 400 g, 49,75/kg

24⁰⁰

pr.pk

KYLLING & KALKUN
KLØVER 400 g, 60,00/kg

NYKVERNET
KJØTTDEIG
KLØVER 400 g, 60,00/kg

BUNNPRIS & GOURMET

MIDDELTHON

Mandag-fredag: 9-22 • Lørdag: 9-20 • Søndag: 10 - 22 - M ye importvarer også i søndagsbutikk.